



### Kære VIP'er

Om lidt lander Zaptor-boksen på vores lagre og i vores butikker. Hos Stofa er vi forventningsfulde og glæder os til endelig at kunne give antenneforeningernes medlemmer mulighed for at udnytte fordelene ved Zaptor: Knivskarpe tv-billeder, video-on-demand, en udvidet tv-guide og meget mere.

Lanceringen af Zaptor er samtidig udfordrende og kræver flere overvejelser. Både hos Stofa og i antenneforeningerne, der i den kommende tid bl.a. skal tage stilling til resultaterne af den store brugerundersøgelse og de nye muligheder for temapakker. I denne udgave af VIP News kommenterer vi nogle af brugerundersøgelsens generelle resultater. Vi giver også en guideline til, hvordan de enkelte antenneforeninger kan informere om Zaptor.

Husk også at Stofas lokale salgsteam altid står klar til at svare på de spørgsmål, der hen ad vejen kan opstå i forbindelse med den nye tv-virkelighed og Zaptor. På FDA-messen, der finder sted i denne weekend (16.-17. nov.) i Vingstedcentret i Bredsten, kan du møde repræsentanter fra Stofas salgsafdeling og bl.a. se en demonstration af Zaptor.

God læselyst!  
Salgsafdelingen  
Telia Stofa A/S

### Vi glæder os til at se dig...

På FDA-messen i Vingstedcentret  
Vingsted Skovvej 2, 7182 Bredsten

Fredag d. 16. november kl. 12-19  
Lørdag d- 17. november kl. 10-17

## Stor opbakning til temapakker

De foreninger, der har valgt at deltage i den store brugerundersøgelse, vil i den kommende tid overveje, hvordan resultaterne skal påvirke programudbudet i deres lokale foreningskreds.

Brugerundersøgelsen giver samtidig Stofa og antenneforeningerne et fingerpeg om, hvilke tjenester fra Zaptor-universet der kan få brugerne til at vælge det nye tv-produkt. Undersøgelsen peger bl.a. på, at muligheden for at vælge billigere temapakker end den store analoge pakke opleves som det mest attraktive element.

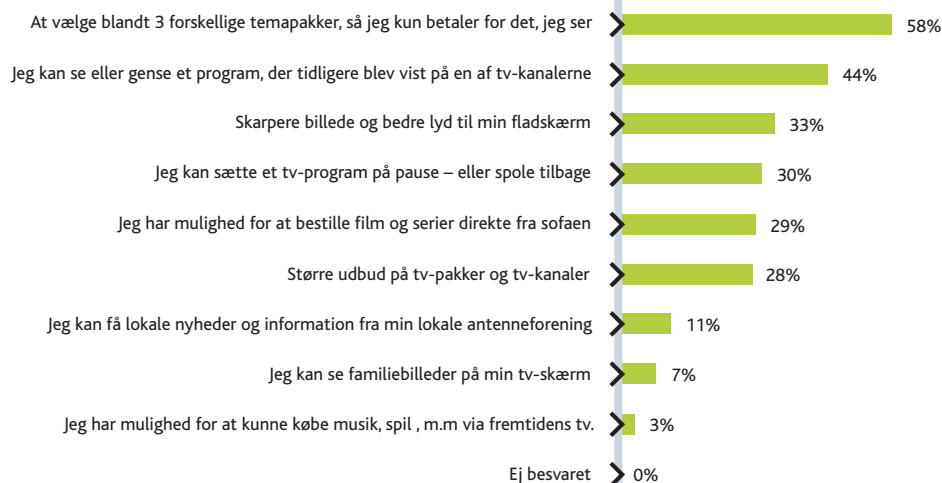
Desuden viser det sig, at tjenesten 'time-shift', som lanceres i det nye år, betragtes som en god grund til at vælge Zaptor af 44 % af respondenterne. 33 % har tilkendegivet, at de digitale fordele i form af skarpere billeder og bedre lyd er en fordel.

Undersøgelsen viser samtidig, at de forskellige tjenester ikke appellerer lige meget til alle segmenter. Ikke overraskende er mænd f.eks. mere interesserede i billed- og lyd kvalitet end kvinder. Aldersgruppen under 29 år er mere interesserede i video-on-demand tjenester samt øget udbud af tv-pakker og kanaler end de lidt ældre aldersgrupper. Familier med børn er mere interesserede i at kunne sætte tv-udsendelser på pause end familier uden børn.

Undersøgelsen peger altså på, at brugerne har forskellige behov afhængigt af, hvem de er, og hvor de befinder sig i livet. Et af formålene med Zaptor er netop at gøre tv-seningen mere individuel og lade den tilpasse sig den enkeltes behov.

*Undersøgelsen er udarbejdet af analyseinstituttet Wilke og baseret på svar fra ca. 12.000 respondenter.*

### Hvorfor vælge Zaptor?



## Information om Zaptor

I den kommende tid vil mange antenneforeninger få behov for at fortælle om Zaptor. Hos Stofa vil vi selvfølgelig gerne hjælpe med denne opgave. Her gives et forslag til en web-egnet tekst, som du frit kan skrive på din antenneforenings hjemmeside. Teksten bør dog tilpasses efter kapacitetsmæssige forhold og det indholdsmæssige udbud i netop din antenneforening. Er du i tvivl, så kontakt Stofas salgsafdeling på 88 13 14 15 og hør nærmere.

Med en Zaptor-boks, en fjernbetjening og et kort kan du modtage digitale tv-signaler og få flere interaktive tjenester. Ved lanceringen kan du med Zaptor leje film direkte fra sofaen, benytte dig af en brugervenlig og udvidet tv-guide og få mulighed for at abonnere på Bland Selv pakken og premium tv-pakker, som f.eks. TV1000 og CANAL+. Desuden vil du opleve en forbedret lyd- og billedkvalitet afhængigt af, hvilken type tv du har.

I løbet af det nye år vil Zaptor gøre det muligt at se tidsforskudt tv og sætte udsendelser på pause. På sigt vil du også kunne købe musik og spil i shopen og bruge Zaptor som et elektronisk fotoalbum.

Med Zaptor bliver det også muligt at tilbyde temaopdelte pakker, som går ud på, at du kan abonnere på et begrænset men interessebestemt udvalg af kanaler til en lavere pris end den store analoge pakke.

Alle tv med en scart-indgang kan tilsluttes en Zaptor-boks. Det anbefales dog, at du forbinder boksen og tv'et via en HDMI-indgang, hvis dit tv har en sådan.

Der kan desuden henvises til [www.stofa.dk/zaptor](http://www.stofa.dk/zaptor), som vil være kørende fra ca. 1. december. Her kan medlemmerne få mere information og bestille Zaptor-udstyret. Desuden vil vores kundeservice på 88 30 30 30 kunne svare på Zaptor-relaterede spørgsmål.



## Oplev Al Gore i Oslo

10. december uddeles Nobels Fredspris. I går prisen til Al Gore og repræsentanter for FN's klimapanel IPCC.

Siden 1995 har journalisten Jonathan Mann ledet CNN's årlige nobelpris interview. Og også i år er han på pletten 10. december, hvor CNN sender et direkte interview med årets Nobel Fredspristagere fra Oslo Rådhus. I den forbindelse giver CNN - i samarbejde med Stofa - en vinder muligheden for at opleve interviewet live i rådhuset.

Præmien består af en rejse for to til Oslo (inkl. fly og hotelophold i to nætter), en indbydelse til at overvære CNNs interview med Nobel Fredspristagerne 10. dec. og 2 billetter til Fredspriskoncerten i Oslo Spektrum 11. dec. Efter interviewet indbydes vinderen med ledsager til en eksklusiv middag, hvor der vil være mulighed for at træffe Jonathan Mann.

For at deltage i konkurrencen skal du med max 20 ord beskrive, hvorfor du gerne vil vinde. Du kan deltage ved at klikke her.

Vinderen udtrækkes 27. november og får direkte besked.

Du kan se det direkte Nobelvinder-interview på CNN 10. december kl. 17.00-18.00.



## Schmeichel og Laudrup i StofaMagasinet

**Omkring 1. december bliver vinter-udgaven af StofaMagasinet sendt på gaden.**

StofaMagasinet bringer denne gang et eksklusivt dobbeltinterview med fodboldikonerne Brian Laudrup og Peter Schmeichel. Derudover kan du bl.a. læse alt om fremtidens tv Zaptor, få gode råd til juleshopping på nettet og tage på en nostalgisk rejse tilbage i tiden og genopleve højdepunkter fra skatten af danske tv-julekalendere.

StofaMagasinet er gratis og bliver husstandsomdelt i de områder, hvor Stofa har mulighed for at forsyne med bredbånd og/

eller tv. Vi respekterer selvfølgelig et "Nej tak til reklamer". Hvis du har et sådant skilt på døren eller postkassen, kan du hente magasinet i Stofas butikker. På [www.stofa.dk](http://www.stofa.dk) kan du også læse aktuelle og tidligere udgaver af StofaMagasinet.

## Mere StofaNet for pengene!

I efterårsnummeret af StofaNyt afslørede vi, at mange StofaNet-kunder kan glæde sig til hurtigere hastigheder. Snart vil alle FlatRate og FlexRate kunder nemlig få besked om, at deres StofaNet-abonnement pr. første december bliver opgraderet i hastighed. Upload-hastighederne bliver dog endnu hurtigere end først proklameret i StofaNyt.

De nye hastigheder betyder, at man for den samme 'gamle' pris vil kunne købe julegaver, uploade billeder, downloade film, tjekke mails og foretage sig andre ting on-line i et hurtigere og mere bekvemt tempo, end man før har været vant til.

Man skal ikke foretage dig noget for at få glæde af de nye hurtigere hastigheder. Opgraderingen sker helt af sig selv. Hastigheden på SuperSize ændres ikke.

| ABONNEMENT                                       | PRIS FRA 1/12     |
|--|-------------------|
| <b>FLEXRATE – BETAL EFTER FORBRUG</b>            |                   |
| 2.048/384 KBIT                                   | 50 - 300 KR./MD.  |
| 4.096/384 KBIT                                   | 100 - 350 KR./MD. |
| 6.144/384 KBIT                                   | 150 - 400 KR./MD. |
| <b>FLATRATE – FÅ FRIT FORBRUG</b>                |                   |
| 1.024/384 KBIT                                   | 149 KR./MD.       |
| 2.048/384 KBIT                                   | 239 KR./MD.       |
| 4.096/384 KBIT                                   | 289 KR./MD.       |
| 6.144/384 KBIT                                   | 339 KR./MD.       |
| <b>SUPERSIZE – FRIT FORBRUG OG HØJ HASTIGHED</b> |                   |
| 10.240/512 KBIT *                                | 359 KR./MD.       |

\* Med SuperSize får du maksimalt 6.144/512 Kbit/s, indtil kabel-tv anlæggene er klar til de nyeste standarder for bredbånd

## TV 2 SPORT HD går snart i luften

Stofa-seere får fra starten mulighed for at se med, når TV 2 SPORT HD lanceres 2. januar 2008. Den nye kanal vil sende kampe fra SAS-ligaen, Coca-Cola Championship, Bundesligaen, UEFA Champions League, FA Cup, NFL og meget mere i 'ægte' HD-kvalitet. HD-kvaliteten er garant for fantastisk flotte og virkelighedstro tv-billeder.

Størsteparten af live-udsendelserne sendes også på søsterkanalen TV 2 Sport i 'almindelig' billedkvalitet. Dog sender TV 2 SPORT HD udvalgte programmer eksklusivt.

### Hvad kræves for at kunne modtage TV 2 SPORT HD?

For at kunne se TV 2 SPORT HD skal man tegne et abonnement på Stofas HD-pakke og anskaffe dig en Zaptor-boks og et -kort. Man vil også kunne nyde HD-kvaliteten med forløberen for Zaptor, HD-boksen fra Samsung. For at kunne se programmerne i den uovertrufne HD-kvalitet skal tv-skærmen desuden være forberedt til High Definition TV (mærket HD Ready eller Full HD Ready).

Alle abonnenter på Stofas HD-pakke modtager et brev om, at den nye sportskanal bliver en del af deres HD-pakke, der i det nye år vil bestå af Silver HD, Discovery HD og TV 2 SPORT HD. I den forbindelse vil der blive varslet en prisstigning: HD-pakken vil fremover koste 79 kr.



### VIP NEWS

Grafisk design: Oxygen A/S · Tekst: Telia Stofa A/S · Billeder: Søren Solkær Starbird, Hjulmand Foto og Scanpix.

Redaktion og ansvarshavende udgiver: Telia Stofa A/S · Uraniavej 6 · 8700 Horsens · Tlf. 88 13 14 15 · www.stofa.dk · vip@stofa.dk

Der tages forbehold for trykfejl og prisændringer.