

Antenneforening for Aarup
Generalforsamling 2010
Aarup Hotel, den 16. februar 2011.

Dagsorden:

- 1. Valg af dirigent**
- 2. Formandens beretning om foreningens virke i det forløbne år (W.Roesen)**
- 3. Aflæggelse af regnskab (J.Olsen)**
- 4. Fastlæggelse af medlemsbidrag (bestyrelsen foreslår uændret 25,00 kr.)**
- 5. Valg af bestyrelse og suppleant (på valg er: Arne Lauridsen – Jørgen Olsen – Bent Pedersen – Suppleant Karina Nyby)**
- 6. Valg af revisor og revisorsuppleant (Alfred Brauer og Bent B. Nielsen, begge kan modtage genvalg)**
- 7. Forslag**
Ingen indkomne forslag
- 8. Evt.**
Herunder spørgetid til Stofa, repræsenteret af Account Manager Tom Andersen.

Ad.1: Alfred Brauer valgt som dirigent og konstaterede at forsamlingen var lovlig indvarslet

Ad.2: Formandens beretning, der blev godkendt og vedtaget:

Så gik endnu et år i antenneforeningen, med forandringer i både sendeflade og grundlæggende ændringer i aftalen med Stofa.

Zaptoren breder sig fortsat, efterhånden som abonnenterne finder ud af fordelene. Måske ViaSat Golfs overgang til selvstændig betalingskanal også har bidraget en smule til dette.

TV markedet er stadig et sammensurium af forskellige modtagemuligheder og systemer. Men TV står ikke længere alene som den vigtigste faktor.

Hvad mener jeg nu med det? Der er jo ingen tvivl om at TV-kigning er antenneforeningens oprindelige udgangspunkt og eksistensgrundlag. Nej, det er der ikke, men den digitale udvikling har gjort, at TV er nu kun en af flere underholdningsfunktioner der distribueres digitalt, så det står ikke længere alene.

Københavns Kommune offentliggjorde for nylig en beregning på, hvad henvendelser fra borgerne egentlig koster.

Et brev koster kommunen 110,- kr.

En personlig henvendelse koster 80,- kr.

En borgers selvbetjening på det digitale system via internettet koster 3,- kr.

Internettet bliver altså en mere og mere central del af dagligdagen, og med de tal som eksempel er det nemt at se, hvorfor politikere og interesseorganisationer råber så højt om videreudvikling af den digitale infrastruktur. De har bare svært ved at blive enige om hvem der skal tage initiativet og investeringerne. Efter at den daværende borgerlige regering valgte at sælge ud af arvesølvet, da de på det nærmeste forærede kobbernettet til TDC og Henning Dyremose, og dermed forærede adskillige milliarder bort til privat indtjening, har det været meget svært at få det offentlige til at påtage sig ansvaret for udviklingen i den digitale infrastruktur.

Det har vi ikke den store indflydelse på.

Men i vores eget regi betyder det naturligvis, at man som abonnent skal se på, om man ønsker en samlet pakkeløsning, eller man vil indkøbe sine digitale ydelser stykvis fra forskellige udbydere.

Mulighederne afhænger naturligvis af de valg man træffer her, og man kan anlægge i hovedsagen tre forskellige indgangsvinkler for disse valg:

Tager vi TV som udgangspunkt, er mulighederne flere, pga. de forskellige teknologier.

1. Almindeligt luftbåret antenne-TV er begrænset til Boxer, hvis man ønsker lidt mere end de frie kanaler. Eftersom ViaSat har valgt ikke at distribuere gennem Boxer, mangler TV3-programmerne i Boxers udbud.
2. Satellit TV giver valgmulighed mellem to store udbydere, nemlig ViaSat og Canal Digital. Vil man have adgang til det komplette udbud, er der ingen kære mor. Man må abonnere på dem begge.

Fælles for de nævnte muligheder er at de er begrænset til TV – det kan ikke lade sig gøre at lægge flere digitale ydelser i pakken.

TV via jordbåret distribution giver tre muligheder

1. Det gamle telefonnet, som TDC er den eneste væsentlige udbyder af
2. Kabel TV
3. Fiberkabling direkte til den enkelte forbruger

Kabel TV udbydes af flere leverandører, hvoraf TDC's datterselskab YouSee og Stofa er de væsentlige.

Med Stofas opkøb af Canal Digital's kabelbårne TV distribution, er man blevet en væsentlig udbyder i dette markedssegment.

Det er også i dette segment af markedet at vi ser mulighederne for pakkeløsninger.

Fiberen vil jeg ikke kommentere.

Tager vi udgangspunkt i internettet, er der også flere teknologier, der gør sig gældende.

Den nyeste, nemlig et luftbåret, såkaldt mobilt internet, er i rivende udvikling. Stort set alle mobiludbydere har internet som tillægsservice til mobilabonnementet. Men det nye er, at man via en USB dongle kan tilslutte sin hjemme PC eller sin

transportable PC til internettet via dette luftbårne net, som i skrivende stund er blevet tilnærmelsesvis landsdækkende.

Som det seneste er der truffet politisk beslutning om at fratage kabelnettet adskillige kanaler til dette mobile internet.

Den anden mulighed er en eller anden form for kablet internet – her er vi igen tilbage ved de to, skal vi sige, gamle teknologier, nemlig telefonnettet (kobbernettet) og det egentlige kabelnet, samt den helt nye, som endnu ikke er landsdækkende, nemlig fiberen.

Tager vi udgangspunkt i telefonien har vi igen flere teknologier at tage stilling til, som er grundlæggende forskellige.

Mobiltelefoni kender vi alle – det er efterhånden en uundværlig del af vores hverdag.

Fastnettelefoni er delt op i to teknologier.

1. Den gode, gamle, analoge model via telefonnettet, hvor telefonen virker, selv under lokal strømafbrydelse.
2. Internettelefoni som både kan transporteres via det gamle telefonnet og via kabelnettet. Ulempen ved denne telefoni er at den vil afbrydes under en lokal strømafbrydelse. Man kan argumentere for, at denne ulempe har mistet sin betydning i og med vi alle efterhånden har en mobiltelefon.

Men hvor vil jeg hen med alt dette?

Jo, som forbruger er det blevet vigtigt at vide, at TV nu blot er en del af vores digitale informationssamfund, og som abonnent i en antenneforening som vores, kan man derfor overveje, om man har den ordening, man ønsker.

Der er, som jeg har gennemgået, flere alternativer, hvis man f.eks. er utilfreds med et eller andet i sit nuværende abonnement. – Der er blot en hel del valg man skal overveje inden man beslutter sig for at ændre.

Der er stadig folk som mener, at de ikke har brug for en computer, og derfor heller ikke har brug for adgang til internet, ligesom der stadig er folk som ikke mener de har noget at bruge en mobiltelefon til. Hertil kan man kun sige, at deres antal svinder hurtigt, og at den digitale udvikling, der rent faktisk finder sted, gør det mere og mere vanskeligt at fastholde denne overbevisning. Og her har vi også min begrundelse for at indlede med det regneeksempel fra Københavns kommune, som jeg nævnte indledningsvis.

Og dermed har jeg vist også udtrykt min klare holdning – jeg ser absolut pakkeløsninger som det udbud, der vil tilfredsstille det største antal abonnenter.

Om de så er abonnenter i antenneforeningens regi, eller i stedet abonnerer på et af alternativerne, er et helt andet spørgsmål, som jeg ikke vil komme nærmere ind på.

Det kan meget vel være et såkaldt 'spørgsmål om religion'.

Men i lyset af den udvikling der finder sted, ser jeg Stofas tiltag som absolutte fordele for os som abonnenter.

Fordelsaftale to, som vi er tilknyttet gennem vores deltagelse i 'Odense Bynet' (som tom har valgt at døbe det), byder på mange af slagsen.

1. Web-TV på husets computere.
2. Viderestilling, vis nummer og telefonsvarer som supplerende tjenester på telefonisiden
3. Sikker opbevaring af abonnentens data på Stofas centrale servere.
4. Flex TV

Især Flex TV, som i min overbevisning er det bedste alternativ til det meget efterspurgte Frie Kanalvalg.

Det helt frie kanalvalg er en god ting, med kun en ulempe – og den er til gengæld ret væsentlig!

Det koster kassen!

Dette hænger naturligvis sammen med at udbyderne alt andet lige vil miste en hel del distribution på de enkelte kanaler, og dermed ikke længere vil kunne opnå de samme sponsorater og reklameindtægter som hidtil – de penge skal skaffes et andet sted – og der er kun et sted at tage dem – hos abonnenten/forbrugeren.

Eftersom det er Stofa, der ejer vores anlæg, og vi derfor er bundet til Stofas programudbud, så er vi i det mindste heldige, at Stofas priser ligger godt til i bunden af markedet, når vi sammenligner med de øvrige udbydere.

Der har været en del flimmer over ViaSat Golf, som blev fjernet efter de seneste markedsundersøgelser.

En del abonnenter så den som en meget væsentlig del af deres TV udbud, men den er i realiteten i bund og grund en nichekanal med en smal seerskare, bestående af golfinteresserede.

Udbyderen, ViaSat, har endda erkendt dette i så høj grad at de, helt ekstraordinært, har tilbudt den som tilkøbskanal udenfor de faste pakkeløsninger.

Jeg vil lige ganske kort nævne Stofas Zaptor koncept, fordi:

Ønsker man Flex TV i sit programvalg, og har mulighed for at udnytte den gode billed- og lyd kvalitet i de digitale signaler, fordi man har anskaffet sig et nyt fladskærmsTV, så er man som abonnent i antenneforeningen nødt til at hoppe på Stofas Zaptor-vogn.

Der kommer flere og flere HD kanaler til hele tiden, ligesom flere og flere kanaler giver mulighed for Zaptors 'start-forfra' funktion.

Via Zaptor kan man endvidere gense et væld af udsendelser fra DR's og TV2's arkiver.

Endelig kan man fra Zaptoren købe et væld af premierefilm, hvis man ikke har mulighed for at nå dem i biografen.

Med hensyn til foreningens økonomi vil jeg henvise til kassererens beretning, men blot her nævne, at vi i år kun opkræver kr. 25,- pr. husstand om året til bestyrelsens arbejde, ganske som vi vedtog på sidste års generalforsamling.

Som jeg blev pålagt på sidste års generalforsamling, har jeg sammen med programrådet for Odense Bynet drøftet muligheden for en sammenlægning af vores info-kanal med de øvrige antenneforeningers info-kanaler. Oplægget gik ud på at skabe et informationsforum med de ting der var fælles for alle foreninger under

Odense Bynet, og i øvrigt henvise til de enkelte antenneforeningers hjemmesider med specifik information. Denne fælles info-kanal er søsat for nylig, og hvis der optræder børnesygdomme, vil vi efterhånden få dem ryddet af vejen.

Landspolitisk set . . .

Landspolitisk set er vi medlem af en forening ved navn A/F Danmark, hvor vi desværre endnu ikke er repræsenteret; det blev vi heller ikke i år, men vi kan dog deltage i det årlige repræsentantskabsmøde. Denne landsforening koordinerer antenneforeningernes samarbejde med Stofa.

Måske Tom også har noget at sige om dens arbejde i det forløbne år.

Endelig vil jeg endnu engang gentage mit ønske fra de seneste år om at få indlemmet vores nærmeste sydlige nabo, Skydebjerg, i antenneforeningens område. Stofa kan, på trods af den ringe indtjening der er, fordi vores priser skal være så gunstige, og på trods af de store investeringer der er lagt i de fynske antenneforeninger de seneste år, måske i det kommende år få råd til det.

Med den kapitaltilførsel man har fået i kraft af ejerskiftet bør det være muligt.

Jeg ved det er et stort lokalt ønske, og støtter det gerne på den eksisterende antenneforenings vegne.

Jeg håber med denne beretning at have været rundt om de emner, der har, eller i hvert fald burde have, interessere for størstedelen af vore medlemmer, og overgiver hermed beretningen til generalforsamlingens debat og afstemning.

Ad.3: Regnkab godkendt , med resultatet ca. 19.000, lavere denne gang, da kontigentet er 25 kr. Aktiver ialt godt 260.000

Ad.4: Kontigent forbliver som det er: 25 kr pro anno.

Ad.5: Valg af bestyrelse og suppleanter.
Alle genvalgt.

Ad.6: Valg af revisor og revisor suppleant
Begge genvalgt (Alfred Brauer og Bent Nielsen)

Ad.7: Ingen indkomne forslag

Ad.8: EVT

- En hel del furore vedr. OdenseNet og ændringer i kanaludvalget.
- En del problemer for medlemmer der har Zaptor boks. Virker ikke altid og supporten er for ringe.
- Ligeledes har en del medlemmer problemer med deres trådløse forbindelser
- Forklaring fra Tom om teksning af visse udsendelser på udvalgte kanaler.
- Og igen i år en hel del henvendelser vedr. individuelle ønsker om ændringer af programpakker

Ialt deltog bestyrelsen samt 10 medlemmer...FLOT